

I LIBRI DI



collana Champions

le imprese champion
che fanno crescere
l'Italia



IL PROGETTO EDITORIALE

RACCONTARE L'IMPRESA

In Italia ci sono migliaia di aziende che hanno saputo superare le diverse crisi di questi anni e che continuano a ottenere straordinarie performance di sviluppo e redditività. Sono le imprese **Champion** e **Best Performer** che il **Centro Studi ItalyPost** ha individuato grazie ad accurate e oggettive analisi di bilancio proiettate su più anni.

Alcune di queste imprese hanno storie che meritano una narrazione di ampio respiro che solo un libro consente. Non agiografie, né strumenti di promozione pubblicitaria, ma veri e propri racconti basati su fatti: i percorsi aziendali, le strategie adottate, i successi e gli insuccessi che hanno segnato la storia dell'azienda e dell'imprenditore.



POST EDITORI. LA CASA EDITRICE DI ITALYPOST PER RACCONTARE LE IMPRESE



Negli anni scorsi Post Editori ha iniziato a pubblicare una serie di libri dedicati a imprese eccellenti che ha riscontrato un grande successo. Libri pubblicati soprattutto nella collana *Champions* ma anche *Next* e *Green*. Nel corso del 2025 e per il 2026 intendiamo pubblicare altri 10 volumi dedicati alle aziende scegliendo tra le storie d'impresa che più corrisponderanno alla nostra mission: raccontare storie che permettano di far crescere la cultura d'impresa e aiutino altri imprenditori a comprendere come crescere.

I TITOLI PUBBLICATI IN QUESTI ANNI



Elettrificare per crescere.

I percorsi di decarbonizzazione di trenta imprese italiane
di Alessandro Macciò.

Alpac, Arper, AVL Italia, Bellini, Buzzi Unicem, Callmewine, Capitelli, Carel, Castagna Univel, Caviro, Cielo e Terra, Codognotto, Eurofrigo, Fashion Art, Fedegari Autoclavi, Feralpi Group, Galdi, Gruber, Irsap, Italgel, Itlas, Lati, Logistics, Metlac Group, Nira, Roncadin, Schneider, Sirmax Group, Smartech Italia, Steriline, Vimar. Queste trenta imprese italiane che hanno intrapreso con successo la strada dell'elettrificazione e della decarbonizzazione, dimostrando come crescere innovando in armonia con l'ambiente. Attraverso un racconto accessibile, il libro esplora i passaggi chiave che hanno portato queste aziende ad abbracciare le energie rinnovabili. Una guida per le imprese che desiderano combinare sostenibilità e competitività, evidenziando il potenziale trasformativo della decarbonizzazione e celebrando l'impegno di chi ha scelto di essere produttivo e verde.



I TITOLI PUBBLICATI IN QUESTI ANNI



La rivoluzione dell'hamburger. Dalla carne al vegetale. Il caso Kioene di Marco Panara.

Nel 1988, Albino e Stefano Tonazzo, giovani padovani, vedono in Brasile camion carichi di soia destinata a mangimi. Albino intuisce che il consumo di proteine animali non sarà sostenibile. Trent'anni dopo, il loro marchio Kioene guiderà in Italia e Spagna la produzione di proteine vegetali, riducendo emissioni e sprechi. Il consumo di carne, uova e latte causa il 14% delle emissioni globali di CO2 e deforestazione. Per anni, Kioene finanzia le proteine vegetali con le carni, creando un mercato nuovo. Il futuro richiede meno proteine animali e più vegetali: sarà una rivoluzione inevitabile.



I TITOLI PUBBLICATI IN QUESTI ANNI



L'evoluzione del distretto del mobile. Il caso Arblu di Alessandro Macciò.

La storia di Arblu: azienda pordenonese che in sei anni ha raddoppiato le sue dimensioni, diventando simbolo dell'evoluzione del Distretto del Mobile Livenza. La narrazione intreccia il percorso umano e professionale del fondatore Pier Giorgio Presotto, ora affiancato dai figli, con la storia di un territorio che ha superato crisi per emergere come polo di eccellenza nell'arredo bagno. Attraverso successi e sfide, Presotto mostra come impegno, visione e investimenti siano fondamentali per la leadership dell'azienda.

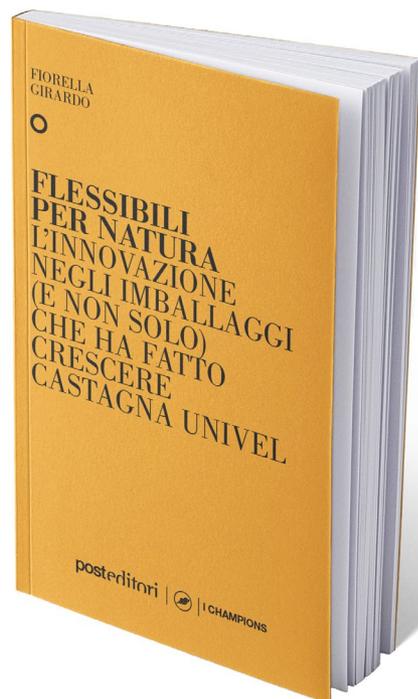
I TITOLI PUBBLICATI IN QUESTI ANNI



Il marketing dei terzisti. Non solo Brembo. I casi Manteco, Zordan, Pietro Fiorentini e LEM di Maria Gaia Fusilli.

Chiamarli “terzisti” è riduttivo. Aziende come Brembo dimostrano che è possibile emergere trasformando i propri prodotti: da componenti nascosti nelle auto, i suoi freni sono diventati oggetti di design esposti nei musei. Anche piccole imprese familiari seguono questo percorso, superando il ruolo di subfornitori per diventare fornitori strategici dei grandi marchi. Grazie a un’innovazione tutta italiana e a strategie di marketing, un tempo riservate al B2C, queste PMI eccellono anche nel B2B, sfruttando la digitalizzazione per intercettare la domanda e rendere i prodotti desiderabili.

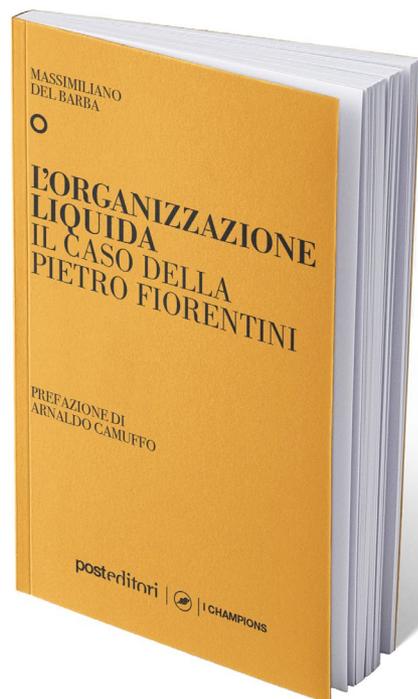
ALTRI TITOLI PUBBLICATI DA ITALYPOST



Flessibili per natura. L'innovazione negli imballaggi (e non solo) che ha fatto crescere Castagna Univel di Fiorella Girardo.

Da una piccola bottega nel cuore di Piacenza e da una macchina da stampa piana, a un gruppo da 47 milioni di fatturato, una redditività media negli ultimi tre anni del 13%. Questa è la storia di Castagna Univel un'azienda che, partendo dalla genialità del fondatore Achille Castagna, è prima cresciuta nel mondo del packaging alimentare ed è poi riuscita a superare le avversità attraverso la managerializzazione della governance e del processo produttivo.

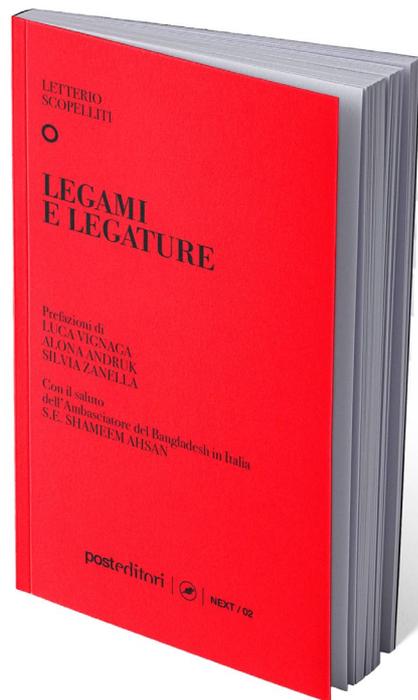
ALTRI TITOLI PUBBLICATI DA ITALYPOST



L'organizzazione liquida. Il caso della Pietro Fiorentini di Massimiliano Del Barba.

Un'azienda che tutti i giorni è impegnata nel difficile compito di individuare gli sprechi e le inefficienze per liberare spazio, tempo e, soprattutto, creatività. Quella creatività tutta italiana che si rende evidente nel cibo, nella moda e nel design, ma che è insita in ogni nostra azione, dalla più semplice alla più complessa, e che attende solo dei giovani leoni, guidati da maestri saggi e capaci, per esplodere definitivamente e raggiungere risultati straordinari.

ALTRI TITOLI PUBBLICATI DA ITALYPOST



Legami e legature di Letterio Scopelliti.

Una storia di persone e imprese che rappresentano il nuovo DNA dell'imprenditoria italiana, capace di coniugare tecnologia, artigianalità e inclusione. Una generazione di leader che promuove integrazione e responsabilità, creando aziende che arricchiscono il territorio senza sfruttarlo. Queste storie insegnano a valorizzare talenti diversi, mostrando che l'imprenditore è prima di tutto un catalizzatore di potenzialità. Il libro racconta anche la straordinaria vicenda di una donna immigrata dal Bangladesh che, con coraggio, ha superato enormi difficoltà per emergere e affermarsi.



GLI AUTORI E LA REALIZZAZIONE DEL LIBRO



Gli autori saranno individuati tra giornalisti che si occupano o si sono occupati a lungo di economia.

Raccoglieranno la testimonianza dell'imprenditore, visiteranno con lui l'azienda e si confronteranno poi con l'editore e con il **Centro Studi di ItalyPost** per la parte relativa all'analisi dei risultati di bilancio e delle performance.

Ciascuna monografia sarà pubblicata sia in **formato cartaceo** che in formato **e-book**. Il formato **e-book** verrà realizzato anche in lingua **inglese**.

LA GRAFICA



Saranno volumi di circa 150 pagine, con copertina flessibile e alette. **Una veste grafica semplice ma efficace**, indirizzata al lettore interessato a storie di successi d'impresa. La vostra storia verrà collocata nella **collana Champions**, che permetterà di identificare immediatamente le aziende raccontate nelle singole monografie: storie che vanno assolutamente lette per capire l'economia e il mondo delle imprese capaci di creare sviluppo, occupazione, innovazione.

LE PRESENTAZIONI AI NOSTRI FESTIVAL



Pubblicare con Post Editori non significa solo avere un libro, ma entrare a far parte di un circuito di relazioni e comunicazione utile a far crescere la vostra azienda. La nostra rete di contatti e l'organizzazione di eventi ci permette di promuovere il libro sia con i media che attraverso eventi gestiti direttamente da noi, che fungono da cassa di risonanza per ogni nostra (e vostra) pubblicazione.

GREEN ECONOMY



Festival della Green Economy

Dal 2011 Green Economy è un evento che affronta i temi legati all'economia sostenibile. La manifestazione si divide in due parti: un tour alla scoperta delle Fabbriche della Sostenibilità e successivamente il Festival con i più importanti esponenti della sostenibilità.





Festival dei territori industriali

Dal 2008, Festival Città Impresa è luogo di dibattito internazionale sulle questioni chiave dell'economia e della società contemporanea: ogni anno, in primavera e in autunno, Città Impresa accende i riflettori sulle città di Treviso e Bergamo, protagoniste del dibattito sui temi dell'economia, della politica e della cultura diventando centro di aggregazione per opinion leader, imprenditori e attori della società civile.



Festival della scienza e innovazione

Galileo-Festival della Scienza e Innovazione è una piattaforma di riferimento a livello nazionale e luogo privilegiato per il dialogo tra grandi, medie e piccole aziende, centri di ricerca e istituzioni e mondo dell'Università.

Da dodici anni, la manifestazione ha l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione e del trasferimento tecnologico e costruire sinergie tra le università italiane, il mondo della formazione e della ricerca scientifica.



Festival della ricerca scientifica

Trieste Next esplora temi scientifici e culturali come alimentazione, acqua, energia e il rapporto tra uomo e tecnologia. Con l'obiettivo di tracciare l'agenda scientifica futura, il festival promuove il dialogo tra le discipline STEM e le scienze umane, puntando su un mondo più sostenibile. Trieste, con le sue università e istituti di ricerca, aspira a diventare un polo di eccellenza globale, collaborando con le imprese. Il festival funge da "osservatorio" della ricerca applicata e promuove il trasferimento tecnologico come chiave per lo sviluppo economico e la competitività delle aziende.

UN'OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE CHAMPIONS BEST PERFORMER



Le imprese Champions e Best Performer hanno così un'opportunità in più per raccontare e raccontarsi a dipendenti, collaboratori, fornitori, studiosi e appassionati. La visibilità consentita dalle librerie, fisiche e virtuali, sarà un modo di affermare, con un pizzico di giusto orgoglio, **un percorso di successo fatto certamente di soddisfazioni ma anche di fatica, impegno e dedizione.** Tutti i risultati ottenuti duramente diventeranno alla portata di tutti grazie alla ricerca-analisi condotta da ItalyPost su un periodo sufficientemente lungo (sei anni di bilanci) da garantire che non si tratti di exploit estemporanei.

I COSTI



Post Editori si impegna a realizzare il progetto a un **costo di 14.000 € + IVA**. Tale cifra include:

- lavoro di scrittura
- editing
- impaginazione
- stampa
- distribuzione
- ufficio stampa
- organizzazione di presentazioni durante i festival organizzati da ItalyPost



I COSTI



All'azienda sarà fornito il numero desiderato di copie. I libri verranno messi in vendita a un prezzo di 22 €, gli e-book a 10,99 €. Il ricavato, tolti i costi distributivi pari a circa il 70%, andrà a ripagare il lavoro dell'editore.

Le eventuali edizioni cartacee in lingua inglese o in altre lingue, previa traduzione a carico dell'azienda, avranno un costo aggiuntivo così calcolato:

- 500 copie: 7.000 €
- copie aggiuntive: 4 € a copia

PER INFORMAZIONI

Post Editori Srl

Viale Codalunga 4L 35138, Padova

www.posteditori.it

posteditori@italypost.it

Tel. (+39) 049 0991234